

## ***Cultura&Turismo: dal marketing territoriale alla progettazione di itinerari***

Il turista di oggi è sempre più attento ed esigente, pertanto saper rispondere a tali esigenze proponendo servizi innovativi e di qualità, rappresenta un'occasione fondamentale e un'opportunità da non perdere, specialmente in tempo di crisi.

### **Obiettivi**

Il corso si propone di formare figure in grado di operare con professionalità nell'ambito del marketing e dell'analisi territoriale e nella progettazione e promozione di itinerari turistici sul territorio locale, nazionale e internazionale.

Inoltre, si pone come obiettivo, quello di fornire conoscenze specifiche e di alto valore qualitativo, un bagaglio di competenze spendibili a livello professionale, attraverso un approccio non solo teorico, ma soprattutto pratico.

### **Destinatari**

Il percorso formativo rappresenta un'opportunità per gli addetti ai lavori per ampliare le proprie competenze e approfondire l'argomento con nozioni di tipo pratico, per i meno esperti invece, sarà l'occasione per inserirsi nel settore e creare una nuova professionalità.

### **Partecipazione a distanza**

Il corso sarà accessibile anche attraverso una partecipazione a distanza, grazie ad apposite piattaforme on-line messe a disposizione dei partecipanti, i quali potranno consultarle in qualsiasi momento della giornata senza limiti di tempo e orario.

Sarà inoltre messo a disposizione gratuitamente un servizio di supporto e approfondimento a distanza seguito direttamente dai docenti del corso e su richiesta del corsista.

### **Docenti**

I docenti sono professionisti con esperienza pluriennale nel campo della formazione che si occupano e lavorano nel settore della cultura e del turismo. Inoltre il corso vedrà l'intervento di alcuni professionisti del territorio, in materia di turismo e cultura, sia di ambito privato che di ambito istituzionale.

### **Durata**

Il corso ha la durata di 30 ore, al termine delle quali verrà rilasciato un attestato di partecipazione.